

STORYTELLING IM EMPLOYER BRANDING WORKSHOP

11. APRIL 2019 IN FRANKFURT

Fast jeder zweite deutsche Arbeitgeber hat Probleme, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und diese auch langfristig zu halten. Inspiration und Vision, Fingerspitzengefühl, Selbstreflexion und authentisches Auftreten verbinden Mitarbeiter nachhaltig emotional mit der eigenen Marke. Zeit neue Ansätze, wie Storytelling für erfolgreiches Employer Branding einzusetzen!



© RichVintage, iStock

EMPLOYER BRANDING 4.0 FÜR IT-UNTERNEHMEN

DAS SCHLÜSSELINSTRUMENT IM PERSONALWESEN!

- Warum sind Mitarbeiter die besten Markenbotschafter?
- Wie kann die Employer Brand nachhaltig emotionalisiert werden?
- Wie gewinnt man Mitarbeiter als Markenbotschafter und erschafft Helden?
- Wie wird ein überzeugendes Nutzer-Erlebnis geschaffen?
- Interaktive Phase für den Aufbau IHRER Story
- Weiterführende Maßnahmen: Recruiting Videos im Employer Branding & Mobile Recruiting 4.0
- Wie Sie dem Fachkräftemangel und dessen Entwicklung clever entgegenwirken können
- Lernen Sie, wie Sie Storytelling im Employer Branding einsetzen können
- Seien Sie für das mobile Zeitalter gerüstet

Was nehmen Sie mit?

Sie gewinnen eine ganzheitliche Analyse der potentiellen Fachkräfte von Morgen für Ihr Unternehmen. Die Vorstellung eines praxisorientierten Leitfadens zur Entwicklung einer aussagekräftigen Story Ihres Unternehmens.

Zeitplan:

Donnerstag, 11. April 2019, 09.00 – 17.15 Uhr
Ort: In den Seminarräumen von Pöhl & Schottler
in Frankfurt am Main

Teilnahmegebühr:

980,00 € zzgl. MwSt. je Teilnehmer
In der Teilnahmegebühr sind das komplette Catering
während des Seminars und ausführliche Arbeits-
unterlagen enthalten.

ANMELDUNG

FÜR DEN 1-TAGES-WORKSHOP
11. APRIL 2019 IN FRANKFURT

EMPLOYER BRANDING 4.0 FÜR IT-UNTERNEHMEN

Dieses PDF-Formular können Sie auch direkt an Ihrem Computer ausfüllen.

Bitte das Bestellerfeld immer ausfüllen, auch wenn Sie selbst Teilnehmer sind.

als Besteller:

Vor- und Zuname des Bestellers

Firma

für folgende Teilnehmer:

Straße

Vor- und Zuname

PLZ / Ort

Vor- und Zuname

Telefon

Vor- und Zuname

E-Mail

Datum

Unterschrift

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Reservierungsbestätigung.

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Die Teilnahme am Seminar ist nur möglich, wenn die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin bezahlt wurde. Für Stornierungen bis 7 Tage vor Seminarbeginn berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 195,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Bei späteren Absagen oder Nichterscheinen zum Seminartermin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer können jederzeit benannt werden.

IHRE TRAINERIN

Martina Zrenner, Diplom-Wirtschaftsinformatikerin / Zusatzstudium Marketing und Geschäftsführende Gesellschafterin der team::mt gmbh sowie Trainerin und Hochschuldozentin. Seit 1993 ist ihr Unternehmen auf erklärungsbedürftige Produkte in den Bereichen IT, Technik und Maschinenbau spezialisiert. Für ihre Kunden entwickelt sie erfolgreiche Marketing-Strategien und wirksame Inhalte. Dabei ist ihr wichtig durch agiles Marketing schnell auf Trends und Entwicklungen zu reagieren. Die Beratungskompetenz und Umsetzung für alle Off- und Online Medien wird durch langjährige und namhafte Kundenbeziehungen unterstrichen.

